CENTRO GERENCIAL

INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA GESTIONAR EQUIPOS



AGG
Asociación de Gerentes de Guatemala

INFORMACIÓN **DEL CURSO**

7, 8 y 14 de octubre

18:00 a 20:00 **horas**

Modalidad **virtual**
Las sesiones son impartidas por la plataforma **zoom**

6 HORAS DE FORMACIÓN

INVERSIÓN

SOCIO	NO SOCIO
Q 1,395.00	**Q 1,695.00**

PRENSA LIBRE · GUATE VISIÓN · CANELLA · CASTILLO HERMANOS · IDC Valores · COMNET TELECOM · Inforum Transformando Empresas · emisoras unidas

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

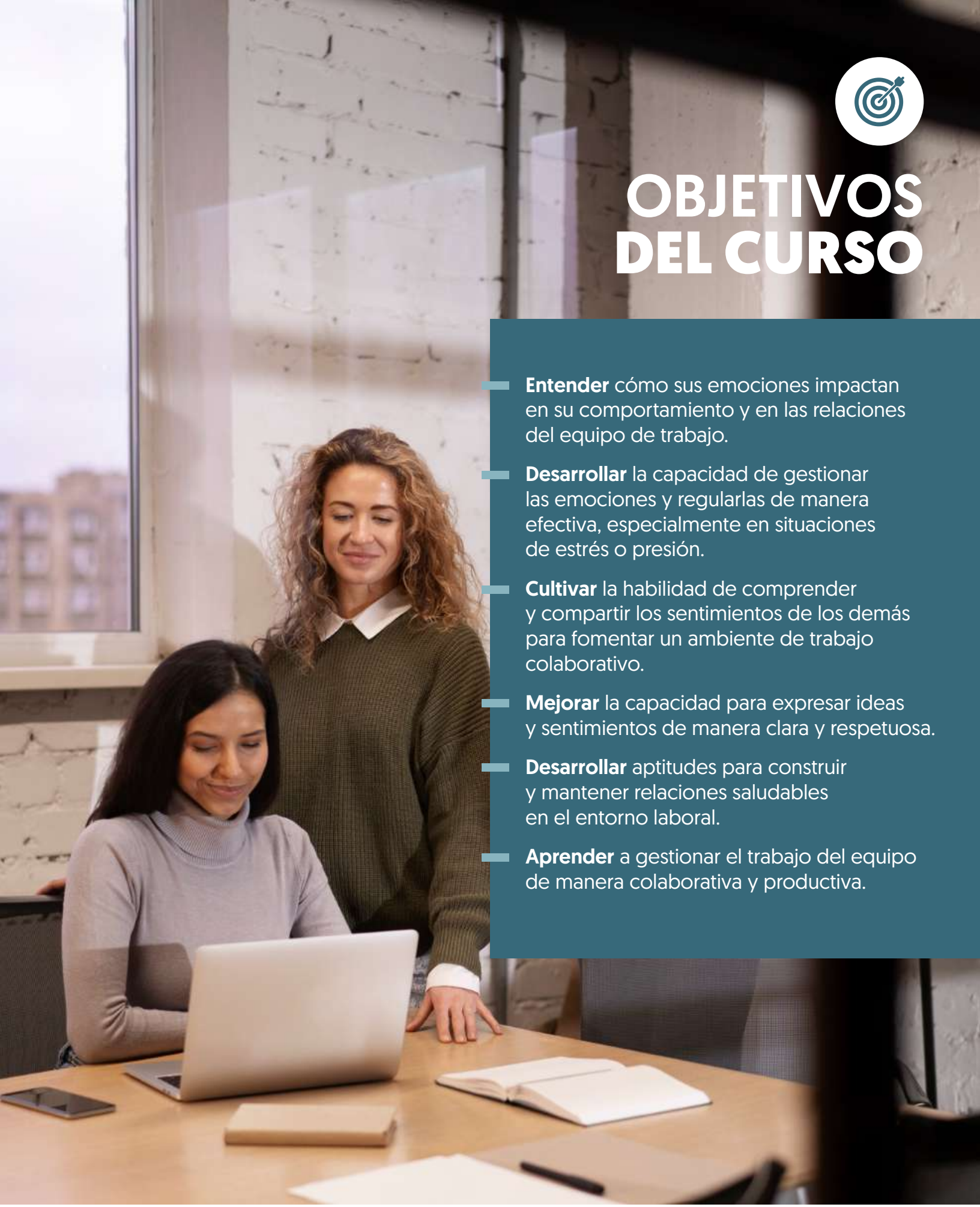
La inteligencia emocional es una habilidad crucial para el liderazgo efectivo y el trabajo en equipo. **Se refiere a la capacidad de reconocer, comprender y gestionar las emociones propias y de los demás.**

Se convierte en un factor determinante para el éxito y la productividad del grupo. Un líder con inteligencia emocional **puede influir en la cultura organizacional, fomentando un ambiente de trabajo positivo.** Esto contribuye a la retención de talento y al aumento de la satisfacción profesional.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

Profesionales que lideran equipos de trabajo y buscan gestionar de manera efectiva sus emociones para fortalecer sus relaciones, mejorar la toma de decisiones y generar un impacto positivo en sus organizaciones.



OBJETIVOS DEL CURSO

- **Entender** cómo sus emociones impactan en su comportamiento y en las relaciones del equipo de trabajo.
- **Desarrollar** la capacidad de gestionar las emociones y regularlas de manera efectiva, especialmente en situaciones de estrés o presión.
- **Cultivar** la habilidad de comprender y compartir los sentimientos de los demás para fomentar un ambiente de trabajo colaborativo.
- **Mejorar** la capacidad para expresar ideas y sentimientos de manera clara y respetuosa.
- **Desarrollar** aptitudes para construir y mantener relaciones saludables en el entorno laboral.
- **Aprender** a gestionar el trabajo del equipo de manera colaborativa y productiva.

PRENSA LIBRE · GUATE VISION · CANELLA S.A. · CASTILLO HERMANOS · IDC Valores · COMNET TELECOM · Inforum Transformando Empresas · emisoras unidas

CONTENIDO DEL CURSO

TEMA 1

Fundamentos de la inteligencia emocional

- Definición y conceptos claves
- Componentes
- Conexión entre emociones y productividad
- Evaluación personal

TEMA 2

Desarrollo del autoconocimiento y la autoconciencia

- Exploración de emociones personales
- Fortalezas y debilidades personales
- Impacto de las emociones en el comportamiento
- Autorregulación

TEMA 3

Empatía y habilidades de comunicación

- Definición e importancia
- Escucha activa
- Comunicación no verbal
- Resolución de conflictos



PRENSA LIBRE · GUATE VISION · CANELLA S.A. · CASTILLO HERMANOS · IDC Valores · COMNET TELECOM · Inforum Transformando Empresas · emisoras unidas

MÓDULO 4

Colaboración y construcción de relaciones

- Importancia de gestionar la colaboración con el equipo
- Relaciones positivas del líder hacia el equipo
- Mapa de las relaciones a través de las IE
- Resolución de conflictos

MÓDULO 5

Resiliencia y gestión del estrés

- Resiliencia
- Un buen manejo
- Adaptabilidad en entornos cambiantes
- Cultura organizacional resiliente

MÓDULO 6

Aplicación práctica de la inteligencia emocional en el trabajo en equipo

- Integración de la IE en la toma de decisiones
- Planificación y facilitación de reuniones emocionalmente inteligentes
- Evaluación continua y mejora
- Creación de un plan individual y para el equipo en desarrollo continuo



PRENSA LIBRE · GUATE VISION · CANELLA S.A. · CASTILLO HERMANOS · IDC Valores · COMNET TELECOM · Inforum Transformando Empresas · emisoras unidas



FACILITADOR

LUIS FERNANDO *Marroquín*

- Coach profesional certificado por cuatro organizaciones internacionales con acreditación mundial, especializado en gestión del cambio, liderazgo y transformación organizacional.
- Cuenta con amplia experiencia acompañando a líderes, ejecutivos y empresarios en Latinoamérica mediante talleres gerenciales, conferencias y procesos de coaching.
- Como Director de Transformación Organizacional, ha liderado por más de 10 años iniciativas de cambio estratégico en sectores como banca y agroindustria.
- Su enfoque integra estrategia, diseño organizacional, analítica de negocio, KPIs, liderazgo y cultura, permitiéndole traducir la visión estratégica en modelos de ejecución claros, sostenibles y adoptados por las personas.

PRENSA LIBRE · GUATE VISION · CANELLA S.A. · CASTILLO HERMANOS · IDC Valores · COMNET TELECOM · Inforum Transformando Empresas · emisoras unidas

AGG

Asociación de Gerentes de Guatemala

CEGE@AGG.COM.GT

4692 1489