

FINANZAS PARA GERENTES NO FINANCIEROS

- ▶ Este curso está diseñado para proporcionar a gerentes no financieros, los fundamentos teóricos, y la práctica necesaria para analizar e interpretar los estados financieros a través de los diferentes índices y su interrelación con la toma de decisiones relacionadas con inversión, financiamiento, crédito y dividendos; para contribuir a la eficiencia, crecimiento y rentabilidad empresarial.

El conocimiento sobre análisis e interpretación de la información financiera es indispensable para las personas de cualquier profesión; ya que todos estamos inmersos en situaciones en las cuales debemos tomar decisiones de inversión o de financiamiento, que ponen en riesgo la estabilidad financiera personal o empresarial. En el caso de empresas, las implicaciones son aún más complejas y con mayor impacto porque las decisiones financieras de inversión, financiamiento, créditos y dividendos pueden afectar la permanencia misma de la empresa y con ello la estabilidad financiera de todas las personas que trabajan en ella.

▶ OBJETIVO

Que el participante sea capaz de identificar el impacto de las decisiones financieras que toman en su día a día.

Conocer la integración de los estados financieros, sus cuentas y sus interrelaciones.

Calcular los indicadores financieros e interpretarlos para tomar decisiones que contribuyan a la rentabilidad empresarial, crecimiento y sostenibilidad de la empresa.



DERECHO DE DIPLOMA
90% de asistencia

▶ PERFIL DEL PARTICIPANTE

Propietarios de empresas y profesionales de diferentes especialidades que no posean una formación financiera o contable.



CONTENIDO

- 1** **Análisis de las 4 dimensiones**
 - ▶ Estratégica
 - ▶ Financiera
 - ▶ Política-económica
 - ▶ Riesgos
- 2** **Grandes decisiones financieras empresariales**
 - ▶ Inversión
 - ▶ Financiamiento
 - ▶ Dividendo
 - ▶ Crédito
- 3** **El gerente y la función financiera**
 - ▶ Logística del registro contable
 - ▶ Características de la contabilidad
 - ▶ El ciclo contable
 - ▶ Principios de contabilidad
 - ▶ Métodos de registro contable
- 4** **Estructura de los estados financieros**
 - ▶ Estado de resultados
 - ▶ Balance general
 - ▶ Estado de flujo de efectivo
 - ▶ Estado de cambios en la situación patrimonial
- 5** **Propósito de los estados financieros**
 - ▶ Análisis del propósito
 - ▶ Relación con la toma de decisiones empresariales
- 6** **Análisis de estados financieros**
 - ▶ Análisis vertical
 - ▶ Análisis de series de tiempo
 - ▶ Análisis de corte transversal
- 7** **Análisis de liquidez**
 - ▶ Índices financieros de liquidez
 - ▶ Análisis e interpretación de cada índice
 - ▶ Índices financieros de actividad
 - ▶ Análisis e interpretación de cada índice
- 8** **Análisis de actividad**
 - ▶ Índices financieros de actividad
 - ▶ Análisis e interpretación de cada índice
- 9** **Análisis de endeudamiento**
 - ▶ Índices financieros de endeudamiento
 - ▶ Análisis e interpretación de cada índice
- 10** **Análisis de rentabilidad**
 - ▶ Índices financieros de rentabilidad
 - ▶ Análisis e interpretación de cada índice
- 11** **Análisis de Dupont**
 - ▶ Eficiencia en la operación
 - ▶ Eficiencia en el uso de activos
 - ▶ Eficiencia en el financiamiento
 - ▶ Rentabilidad de la inversión
 - ▶ Rentabilidad de capital social



IMPARTIDO POR
MARÍA DEL CARMEN DARDÓN

GUATEMALA

Maestría en administración de negocios con especialidad en dirección estratégica, Magna Cum Laude por la UMESAG (Escuela Superior de Alta Gerencia, Universidad Mesoamericana); Business Management Certificate por Harvard University Extension School; PFB Programa de Formación Bancaria, INCAE; diplomado avanzado en gerencia estratégica de marketing, Universidad Eafit Colombia; Administradora de Empresas por la UMG.

Actualmente realiza estudios de maestría en gestión de riesgos, EALDE; y estudios de maestría en project management, ENEB. Tiene una experiencia laboral de más de 30 años en el sector privado; ha trabajado como consultora y capacitadora desde el año 2000, en áreas de finanzas, valuación, mercadeo, modelos de negocios, entre otros; es gerente general de M & D Consultores S.A. En el campo de la formación profesional, es catedrática universitaria a nivel de maestría. Ha sido consultora y facilitadora de seminarios y talleres, en empresas privadas y centros de formación en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, México y Panamá.

25 | 26
MARZO

08:30 A 12:30 HRS.

MÁS INFORMACIÓN
2427-4900
ventas@agg.com.gt



InCompany

*Permitámonos ser su
aliado estratégico*

